

LAMPIRAN 1
PENELITIAN SEBELUMNYA

No	Keterangan	Uraian
1.	Nama Peneliti (Tahun)	Nursiti, Audia Fameira (2019)
	Judul dan Nama Jurnal	Pengaruh <i>Country of Origin</i> , <i>Brand Ambassador</i> , Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial Pada Produk Nature Republic Aloe Vera 92% Soothing Gel Di Jakarta. Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan Vol. 2 Issue : 2, 2019
	Variabel Penelitian	1. <i>Country of Origin</i> (X_1) 2. <i>Brand Ambassador</i> (X_2) 3. Kualitas Produk (X_3) 4. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Deskriptif Kuantitatif
	Hasil Penelitian	1. Variabel Dimensi <i>Country of Origin</i> (X_1) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) 2. Variabel Dimensi <i>Brand Ambassador</i> (X_2) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) 3. Variabel Dimensi Kualitas Produk (X_3) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y)
2.	Nama Peneliti (Tahun)	Suri Amalia, M. Oloan Asmara Nst (2017)
	Judul dan Nama Jurnal	Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol. 6 Issue : 1, 2017
	Variabel Penelitian	1. Citra Merek (X_1) 2. Harga (X_2) 3. Kualitas Produk (X_3) 4. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Analisis Regresi Linier Berganda
	Hasil Penelitian	1. Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. 2. Harga berpengaruh terhadap signifikan terhadap keputusan pembelian. 3. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. 4. Citra merek, harga, dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian handphone Xiaomi di kota Langsa.
3.	Nama Peneliti (Tahun)	Wua Gloria Sterie, James D. D Massie, Djurwati Soepono

No	Keterangan	Uraian
	Judul dan Nama Jurnal	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi. Vol. 7 Issues : 3, 2019
	Variabel Penelitian	1. <i>Brand Ambassador</i> (X_1) 2. <i>Brand Image</i> (X_2) 3. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Analisis Regresi Linear Berganda
	Hasil penelitian	1. <i>Brand Ambassador</i> berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. 2. <i>Brand Image</i> berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 3. <i>Brand Ambassador</i> , dan <i>Brand Image</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4.	Nama Peneliti (Tahun)	Auliannisa Gifani, Syahputra (2017)
	Judul dan Nama Jurnal	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Jurnal Bisnis dan Iptek Vol. 10 Issue : 2, 2017
	Variabel Penelitian	1. Citra Merek (X_1) 2. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Metode Kuantitatif Deskriptif
	Hasil Penelitian	1. Citra merek pada smartphone Oppo secara keseluruhan termasuk dalam kategori baik karena smartphone Oppo menyediakan tipe smartphone yang variatif, memiliki citra terbaik dibanding pesaingnya, dan memiliki desain yang memberikan kesan mewah atau berkelas. 2. Keputusan pembelian pada smartphone Oppo secara keseluruhan baik. Hal ini menunjukkan bahwa banyak konsumen yang melakukan keputusan pembelian pada smartphone Oppo karena kualitas Oppo yang baik, harga yang terjangkau, outletnya mudah dijangkau, dan merek yang sudah terkenal. 3. Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo.
5.	Nama Peneliti (Tahun)	Mohamad Rizan, Kartika Lestari Handayani, Agung Kresnamurti RP (2015)
	Judul dan Nama Jurnal	Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (RMSI) Vol. 6 Issue : 1, 2015

No	Keterangan	Uraian
	Variabel Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Citra Merek (X_1) 2. Kualitas Produk (X_2) 3. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Analisis Regresi Berganda
	Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya pengaruh yang signifikan antara citra merek dan keputusan pembelian 2. Adanya pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. 3. Adanya pengaruh yang signifikan secara bersama – sama, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
6.	Nama Peneliti (Tahun)	Aditya Hangga Supangkat, Supriyatin (2017)
	Judul dan Nama Jurnal	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 Issue : September, 2017
	Variabel Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Citra Merek (X_1) 2. Kualitas Produk (X_2) 3. Harga (X_3) 4. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Analisis Regresi Berganda
	Hasil Penelitian	Variabel yang digunakan yaitu citra merek, kualitas produk, dan harga masing – masing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tas di Intako.
7.	Nama Peneliti (Tahun)	Made Fajar Fernando, Ni Made Asti Aksari (2017)
	Judul dan Nama Jurnal	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol. 7 Issue : 1, 2017
	Variabel Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas Produk (X_1) 2. Harga (X_2) 3. Promosi (X_3) 4. Distribusi (X_4) 5. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Analisis Regresi Linear Berganda

No	Keterangan	Uraian
	Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Toto. 2. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Toto 3. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Toto 4. Tempat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. hal tersebut membuktikan semakin mudahnya akses distribusi dapat mendorong konsumen dalam membeli produk Toto.
8.	Nama Peneliti (Tahun)	Irfan Rizqullah Ariella (2018)
	Judul dan Nama Jurnal	<p>Pengaruh kualitas produk, harga produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnid.</p> <p>Jurnal manajemen dan start-up Bisnis Vol. 3 Issue : 2, 2018</p>
	Variabel Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas Produk (X_1) 2. Harga Produk (X_2) 3. Desain Produk (X_3) 4. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Analisis Regresi Berganda
	Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnid. 2. Harga produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnid. 3. Desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnid.
9.	Nama Peneliti (Tahu)	Fandi Setia Budi, Khuzaini (2019)
	Judul dan Nama Jurnal	<p>Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)</p> <p>Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 8, 2019</p>
	Variabel Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Citra Merek (X_1) 2. Kualitas Produk (X_2) 3. <i>Brand Ambassador</i> (X_3) 4. Keputusan Pembelian (Y)
	Metode Analisis Data	Analisis Linier Berganda

No	Keterangan	Uraian
	Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Citra Merek berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Eiger pada mahasiswa STIESIA Surabaya. 2. Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Eiger pada mahasiswa STIESIA Surabaya. 3. <i>Brand Ambassador</i> berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Eiger pada mahasiswa STIESIA Surabaya. 4. Citra Merek, Kualitas Produk, <i>Brand Ambassador</i> secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

LAMPIRAN 2

DEFINISI OPERASIONAL

Definisi Operasional Variabel Brand Ambassador

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Brand Ambassador (X ₁) Menurut Greenwood (2012: 77) Dalam (Silmi, Rachma, & M.Hufron, 2019)	<i>Transference</i> (Transfer)	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Brand Ambassador</i> adalah artis terkenal. – <i>Brand Ambassador</i> adalah artis yang berbakat di bidangnya. 	Likert
	<i>Congruence</i> (Kesesuaian)	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Brand Ambassador</i> merupakan artis yang memiliki penampilan yang menarik. 	
	<i>Credibility</i> (Kredibilitas)	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Brand Ambassador</i> memiliki pengalaman dan keterampilan dalam membintangi iklan. – <i>Brand Ambassador</i> menyampaikan informasi dengan nyata. 	
	<i>Attraction</i> (Daya Tarik)	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Brand Ambassador</i> memiliki tampilan fisik yang baik. – <i>Brand Ambassador</i> memiliki kepribadian yang baik. 	
	Power	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Brand Ambassador</i> dapat meyakinkan konsumen melalui kenyataan informasi yang diberikan. 	

Definisi Operasional Variabel Citra Merek

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Citra Merek (X ₂) Menurut Kotler dan Keller (2008: 78) dalam (Aina, 2017)	Keunikan (<i>Uniqueness</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Merek Mie Sedaap sudah dikenal oleh masyarakat. – Merek Mie Sedaap merupakan merek yang mudah di ucapkan. 	Likert
	Keunggulan (<i>Favorable</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Merek Mie Sedaap merupakan merek yang mudah di ingat. 	
	Keunikan (<i>Uniqueness</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Merek Mie Sedaap memiliki Desain dan Logo yang mudah di ingat 	

Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Kualitas Produk (X ₃) Menurut Kotler dan Keller (2009: 8-10) Dalam (Supriyadi, Wiyani, & K.N, 2017)	Bentuk (<i>Form</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Produk memiliki tekstur yang tebal dan kenyal. 	Likert
	Fitur (<i>Feature</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Produk memiliki isi yang lebih banyak dibandingkan merek lain. – Memiliki petunjuk penyajian di kemasan belakang. 	
	Kualitas Kinerja (<i>Performance Quality</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Produk dapat memberikan rasa sedaap ketika mengkonsumsinya. – Sesuai dengan nama mereknya “Mie Sedaap” 	
	Kesan Kualitas (<i>Perceived Quality</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Mie Sedaap memiliki inovasi rasa yang baik. 	
	Ketahanan (<i>Durability</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Memiliki masa kadaluwarsa yang cukup lama. 	
	Keandalan (<i>Reliability</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Produk memiliki izin BPOM – Produk memiliki label halal. 	
	Kemudahan Perbaikan (<i>Repairability</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Jika mengalami kerusakan produk dapat dikembalikan. 	
	Gaya (<i>Style</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Produk memiliki tampilan kemasan yang menarik. 	
Desain (<i>Design</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – Tampilan kemasan yang cukup jelas dilihat. – Merek / logo yang mudah dilihat di kemasan. 		

Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
	Pemilihan Produk	<ul style="list-style-type: none"> - Membeli karena harga produk yang terjangkau. - Membeli karena banyaknya varian rasa. 	Likert
Keputusan Pembelian (Y) Menurut Kotler dan Keller (2012 : 193) Dalam (Syahputra & Gifani, 2017)	Pemilihan Merek	<ul style="list-style-type: none"> - Membeli karena produk berasal dari merek yang sudah dikenal banyak konsumen. - Membeli karena kepercayaan / kesan terhadap merek. 	
	Pemilihan Saluran Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> - Membeli karena produk mudah di dapatkan berdasarkan lokasi yang terdekat. 	
	Waktu Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> - Membeli ketika ingin mengkonsumsi mie instan. - Membeli ketika ada promosi. 	
	Cara Pembayaran	<ul style="list-style-type: none"> - Membeli karena kemudahan dalam melakukan pembayaran. 	

LAMPIRAN 3

Universitas Esa Unggul

Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Fransisca Sisilia Sinaga (20170101006), mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang saat ini sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh *Brand Ambassador*, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken” dalam rangka penulisan Skripsi. Maka dari itu saya memohon ketersediaan responden untuk meluangkan waktunya dan mengisi kuisisioner penelitian yang saya berikan ini. Data yang responden isi akan dijaga dengan baik kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian ini saja, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Bagian I : Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban dari setiap pertanyaan atau pernyataan yang tersedia dan menurut responden yang paling tepat dengan memberikan tanda (X).

1. Jenis Kelamin :
 - a. Perempuan
 - b. Laki – laki
2. Berapakah usia anda Saat ini?
 - a. 17 – 21 tahun
 - b. 22 – 26 tahun
 - c. 27 – 31 tahun
 - d. >31 tahun
3. Pendidikan Terakhir anda?
 - a. SMA
 - b. D3
 - c. S1
 - d. S2
 - e. Lainnya, sebutkan
4. Apakah pekerjaan anda saat ini?
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. PNS
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, Sebutkan.....
5. Apakah Anda Mengetahui produk baru dari Mie Sedaap, yaitu Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken?
 - a. Iya
 - b. Tidak

6. Apakah anda pernah mengonsumsi Produk mie instan dari Mie Sedaap?
 - a. Iya
 - b. Tidak
7. Apakah anda pernah membeli dan mengonsumsi produk dari Mie Sedaap yaitu Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken?
 - a. Iya
 - b. Tidak
8. Apakah anda pernah melihat iklan Mie Sedaap dengan Choi Si-Won sebagai bintang iklannya?
 - a. Iya
 - b. Tidak

Bagian II : Pernyataan Kuisisioner

Berikan tanda (√) pada kotak yang menurut responden paling sesuai dengan pilihan responden. Terdapat beberapa alternatif pengisian, yaitu :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. R = Ragu - ragu
4. S = Sangat Setuju
5. SS = Sangat Setuju

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
Brand Ambassador (X1)						
1.	Choi Si-won adalah artis yang terkenal.					
2.	Choi Si-won merupakan artis yang berbakat.					
3.	Choi Si-won memiliki penampilan yang menarik sebagai Brand Ambassador Mie Sedaap.					
4.	Choi Si-won memiliki keterampilan dalam membintangi iklan.					
5.	Choi Si-won sebagai Brand Ambassador menyampaikan informasi sesuai dengan kenyataan dan jujur.					
6.	Choi Si-won merupakan artis yang memiliki wajah yang menarik.					
7.	Choi Si-won merupakan artis yang memiliki kepribadian yang baik.					
8.	Choi Si-won dapat meyakinkan orang lain atas informasi yang dia sampaikan.					
Citra Merek (X2)						
9.	Merek Mie Sedaap sudah dikenal oleh masyarakat.					
10.	Merek Mie Sedaap merupakan merek yang mudah diucapkan.					
11.	Merek Mie Sedaap merupakan merek yang mudah diingat.					
12.	Merek Mie Sedaap memiliki desain dan logo yang mudah di ingat.					

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
Kualitas Produk (X3)		1	2	3	4	5
13.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki tekstur yang tebal dan kenyal.					
14.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki isi yang lebih banyak dibandingkan produk mie instan yang lain.					
15.	Di kemasan Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki petunjuk penyajian mie yang dapat memudahkan konsumen.					
16.	Konsumen yang mengkonsumsi Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken merasakan rasa Sedaap setelah mengkonsumsinya.					
17.	Rasa Sedaap yang di dapat konsumen tersebut sesuai dengan nama merek produk tersebut yaitu "Mie Sedaap".					
18.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken merupakan salah satu inovasi rasa terbaik yang dimiliki Mie Sedaap.					
19.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki masa kadaluwarsa yang cukup lama.					
20.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki ijin BPOM.					
21.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki sertifikat halal dari MUI.					
22.	Ketika membeli dan kemasan mengalami kerusakan, produk dapat dikembalikan dan diganti yang baru.					
23.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki tampilan kemasan yang menarik.					
24.	Tampilan kemasan Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken dapat dilihat dengan jelas.					
25.	Nama merek yang terdapat di bagian luar kemasan dapat dilihat dengan jelas.					
Keputusan Pembelian (Y)						
26.	Konsumen membeli karena harga produk yang terjangkau					
27.	Konsumen membeli produk karena inovasi rasa yang baik dari Mie Sedaap.					
28.	Konsumen membeli produk karena merek yang sudah di kenal banyak konsumen.					
29.	Konsumen membeli produk karena kepercayaan/kesan terhadap merek.					
30.	Konsumen membeli produk karena mudah dalam mendapatkannya.					
31.	Konsumen membeli produk ketika ingin mengkonsumsi mie instan.					
32.	Konsumen membeli produk ketika sedang ada promosi .					
33.	Konsumen membeli produk karena kemudahan dalam melakukan pembayaran.					

LAMPIRAN 4

TABULASI DATA

TABULASI DATA 30 RESPONDEN

No	Brand Ambassador (X1)								JML	Citra Merek (X2)				JML
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12	
1.	4	4	4	3	4	5	4	3	31	3	4	3	3	13
2.	3	3	3	4	4	3	5	4	29	4	4	2	3	13
3.	4	4	4	3	3	5	5	5	33	2	4	4	3	13
4.	5	5	4	4	5	3	3	4	33	3	4	4	5	16
5.	5	5	3	3	4	5	4	3	32	5	5	5	5	20
6.	5	5	5	4	4	4	5	4	36	4	4	4	4	16
7.	5	4	3	2	4	3	3	3	27	3	3	1	3	10
8.	5	4	3	4	4	5	4	3	32	4	5	2	4	15
9.	5	4	4	3	2	3	4	5	30	4	4	2	4	14
10.	5	4	3	4	5	4	3	4	32	3	4	3	3	13
11.	4	4	5	3	4	4	3	3	30	4	4	2	4	14
12.	4	4	4	5	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16
13.	4	5	4	5	4	3	4	4	33	4	4	5	4	17
14.	4	4	4	4	5	5	4	3	33	3	4	2	3	12
15.	4	3	4	5	4	4	5	4	33	3	3	4	3	13
16.	4	5	4	4	3	4	5	3	32	3	4	3	3	13
17.	3	3	3	4	4	5	4	5	31	5	5	5	5	20
18.	5	4	4	5	4	4	3	4	33	4	4	4	4	16
19.	5	5	5	5	5	4	4	4	37	5	5	5	5	20
20.	5	5	5	4	4	3	3	4	33	5	5	5	5	20
21.	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	5	3	4	16
22.	3	3	4	3	4	5	5	4	31	4	4	4	4	16
23.	4	3	4	5	4	4	3	4	31	4	5	4	5	18
24.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	3	2	3	10
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	3	3	15
26.	3	3	3	4	4	4	5	5	31	3	4	4	4	15
27.	5	5	4	5	4	4	5	5	37	4	5	4	5	18
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	3	4	16
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	5	5	5	18
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	3	3	15

No	Kualitas Produk (X3)													JML
	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
1.	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	43
2.	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	47
3.	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	43
4.	3	3	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	48
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
6.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	50
7.	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	46
8.	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	53
9.	4	3	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	55
10.	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	51
11.	4	3	4	5	4	4	2	4	4	5	5	5	5	54
12.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	50
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63
14.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
15.	5	5	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	48
16.	3	2	4	4	3	4	5	5	5	2	3	4	4	48
17.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
18.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	51
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
21.	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	58
22.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
23.	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	46
24.	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
25.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	53
26.	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	46
27.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	53
28.	5	2	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	58
29.	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	59
30.	4	3	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	57

TABULASI DATA 165 RESPONDEN

No	Brand Ambassador (X1)								JML	Citra Merek (X2)				JML
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12	
1.	5	5	5	5	3	5	3	4	35	4	4	4	4	16
2.	5	4	4	4	3	4	4	3	31	4	3	3	3	13
3.	4	4	4	3	4	5	3	4	31	5	4	3	4	16
4.	5	5	4	4	5	4	5	4	36	4	4	5	4	17
5.	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	4	4	4	16
6.	5	4	4	4	3	4	4	4	32	5	5	5	4	19
7.	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4	4	4	4	16
8.	5	5	5	4	3	5	4	4	35	4	4	4	4	16
9.	5	4	4	3	3	5	4	3	31	5	2	3	2	12
10.	4	4	5	3	3	5	3	2	29	4	4	4	4	16
11.	4	4	5	4	2	5	4	4	32	4	4	4	4	16
12.	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	16
13.	5	5	4	4	4	5	5	3	35	4	4	4	4	16
14.	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	16
15.	5	5	5	5	4	5	5	4	38	4	4	4	4	16
16.	5	4	4	4	4	4	3	3	31	4	4	3	3	14
17.	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	4	2	4	14
18.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
19.	3	3	5	3	4	3	4	3	28	3	4	3	4	14
20.	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	4	5	5	18
21.	4	4	4	5	4	5	5	5	36	5	5	5	5	20
22.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
23.	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	4	3	17
24.	4	4	3	4	3	4	3	4	29	5	4	5	4	18
25.	4	3	4	4	4	4	3	4	30	5	5	5	4	19
26.	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	5	4	3	17
27.	5	4	3	5	4	4	4	4	33	5	4	3	5	17
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
29.	5	4	4	4	3	4	4	4	32	5	5	5	5	20
30.	4	4	4	3	2	4	3	2	26	4	4	4	3	15
31.	4	3	5	3	3	4	3	3	28	4	5	4	3	16
32.	3	4	5	5	4	3	3	3	30	4	4	4	3	15
33.	5	5	4	4	4	2	5	4	33	4	4	5	3	16
34.	5	4	5	4	3	5	3	4	33	5	5	5	4	19
35.	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	4	19
36.	4	4	4	4	4	4	3	5	32	5	4	4	4	17
37.	5	5	5	5	3	5	5	5	38	5	5	5	5	20
38.	4	5	4	5	3	5	5	5	36	3	4	4	4	15
39.	4	4	5	4	5	4	4	4	34	5	5	5	5	20
40.	5	5	5	5	3	4	5	4	36	5	5	5	4	19
41.	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	5	4	19
42.	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	4	4	16
43.	5	5	4	5	4	5	4	4	36	5	5	5	5	20
44.	5	5	4	5	4	5	4	4	36	5	4	4	5	18
45.	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	3	3	4	15
46.	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	4	3	17
47.	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	20

No	Brand Ambassador (X1)								JML	Citra Merek (X2)				JML
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12	
48.	5	4	4	4	3	4	4	4	32	5	4	4	4	17
49.	4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	5	5	5	20
50.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	16
51.	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4	5	4	4	17
52.	5	4	5	3	3	5	5	4	34	5	5	5	5	20
53.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	3	4	5	17
54.	5	5	5	4	3	5	5	4	36	5	5	5	5	20
55.	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	20
56.	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	5	20
57.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	4	17
58.	4	4	4	4	5	4	5	5	35	4	5	4	4	17
59.	3	3	4	4	4	5	4	4	31	5	5	5	4	19
60.	4	5	5	5	5	5	4	5	38	5	5	4	5	19
61.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
62.	5	5	5	5	3	5	3	3	34	5	5	5	5	20
63.	4	3	4	4	3	4	3	3	28	4	4	4	4	16
64.	5	4	4	4	4	4	5	4	34	5	4	4	4	17
65.	5	5	5	5	4	5	4	4	37	4	4	4	4	16
66.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
67.	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	3	3	16
68.	4	3	4	4	4	3	3	3	28	5	4	4	3	16
69.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	19
70.	3	3	3	3	3	4	4	3	26	5	5	5	3	18
71.	5	5	5	4	3	4	3	4	33	5	5	5	4	19
72.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	20
73.	5	3	5	4	4	5	3	4	33	5	5	5	4	19
74.	5	5	4	4	4	5	4	3	34	5	5	4	4	18
75.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
76.	4	4	4	3	3	4	3	3	28	4	4	4	5	17
77.	5	4	4	3	3	4	4	3	30	5	4	4	4	17
78.	5	5	4	5	2	5	5	4	35	5	5	5	2	17
79.	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	5	5	5	20
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
81.	5	5	4	5	3	4	5	3	34	5	5	5	3	18
82.	5	5	5	4	4	5	5	4	37	5	5	5	3	18
83.	4	4	4	5	4	4	3	3	31	4	5	4	4	17
84.	4	3	4	2	2	4	3	2	24	5	5	4	3	17
85.	5	4	4	5	4	5	5	4	36	4	4	4	3	15
86.	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	4	4	18
87.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
88.	5	5	5	4	4	4	5	4	36	5	4	4	3	16
89.	4	4	4	4	3	5	4	4	32	4	4	4	3	15
90.	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	5	5	5	20
91.	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	5	5	20
92.	5	5	3	3	3	3	4	4	30	5	5	5	5	20
93.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
94.	3	3	4	3	3	5	3	4	28	4	3	3	3	13
95.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
No	Brand Ambassador (X1)								JML	Citra Merek (X2)				JML

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12	
96.	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	5	5	18
97.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
98.	5	4	3	3	3	3	4	3	28	3	4	3	3	13
99.	5	5	4	4	3	4	5	5	35	5	4	5	5	19
100.	5	5	5	5	5	5	5	3	38	4	3	3	3	13
101.	4	5	5	5	4	5	5	4	37	5	5	5	4	19
102.	5	5	5	5	4	5	4	4	37	4	4	4	5	17
103.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	3	15
104.	4	4	5	5	4	5	4	4	35	5	5	5	5	20
105.	4	4	4	3	4	3	3	4	29	4	5	5	3	17
106.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	3	3	15
107.	5	4	4	5	3	5	4	3	33	5	5	5	3	18
108.	5	5	5	5	3	5	4	3	35	5	4	5	4	18
109.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	4	3	13
110.	5	3	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
111.	4	4	3	4	3	3	3	3	27	5	5	4	5	19
112.	3	4	4	4	4	4	3	3	29	5	4	4	3	16
113.	5	5	4	4	4	5	4	4	35	5	5	5	5	20
114.	5	4	4	4	3	4	4	3	31	5	5	5	4	19
115.	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	4	19
116.	4	5	5	5	4	5	5	5	38	5	5	5	4	19
117.	3	3	4	5	4	4	3	3	29	5	5	5	5	20
118.	3	3	4	3	3	4	3	4	27	4	4	4	4	16
119.	5	5	5	5	4	5	4	4	37	5	5	5	5	20
120.	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	4	19
121.	5	4	5	4	3	4	5	4	34	5	5	5	4	19
122.	3	4	5	5	3	4	3	4	31	5	5	5	5	20
123.	5	4	5	5	3	5	3	4	34	5	5	5	4	19
124.	5	5	4	5	4	4	4	5	36	4	4	4	4	16
125.	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	5	5	20
126.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
127.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
128.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	19
129.	3	4	4	4	3	4	4	4	30	5	5	4	4	18
130.	3	3	3	4	3	4	4	4	28	5	5	4	4	18
131.	5	4	3	3	3	5	4	4	31	5	4	4	4	17
132.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
133.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	5	5	4	19
134.	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	3	4	15
135.	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	20
136.	3	3	3	3	3	3	3	4	25	5	4	3	3	15
137.	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4	3	5	3	15
138.	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	20
139.	5	4	3	4	5	4	3	3	31	4	4	3	4	15
140.	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	4	19
141.	5	4	3	4	5	5	4	5	35	5	5	4	4	18
142.	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	4	4	5	18

No	Brand Ambassador (X1)	JML	Citra Merek (X2)	JML
----	-----------------------	-----	------------------	-----

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12	
143.	4	4	4	3	3	4	5	5	32	4	4	5	5	18
144.	3	4	4	4	3	4	5	5	32	5	4	5	4	18
145.	3	3	4	4	4	4	4	5	31	4	3	3	4	14
146.	5	5	5	4	4	4	3	3	33	3	4	5	5	17
147.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
148.	5	4	5	5	3	5	5	4	36	5	3	2	4	14
149.	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	5	5	4	18
150.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
151.	5	4	5	5	4	5	4	5	37	4	5	5	4	18
152.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
153.	5	5	4	3	4	4	4	5	34	5	5	5	5	20
154.	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	20
155.	5	5	5	5	3	5	5	4	37	3	4	4	3	14
156.	3	4	4	5	5	4	4	3	32	3	4	5	4	16
157.	5	5	5	5	3	5	5	4	37	4	3	4	5	16
158.	4	4	3	3	3	4	5	4	30	5	4	4	3	16
159.	4	4	3	4	2	2	2	2	23	4	4	3	3	14
160.	3	3	3	3	4	3	3	3	25	4	3	4	5	16
161.	3	3	4	4	4	5	4	4	31	4	4	3	3	14
162.	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	4	5	17
163.	5	3	3	3	3	4	3	3	27	5	5	5	4	19
164.	3	3	3	4	4	4	5	5	31	4	4	4	3	15
165.	5	5	5	5	3	5	3	4	35	4	4	4	4	16

No	Kualitas Produk (X3)													JML
	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
1.	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	5	48
2.	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	3	3	48
3.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	59
4.	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	55
5.	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	51
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	52
7.	4	2	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	51
8.	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	50
9.	4	3	4	4	4	3	3	5	5	3	5	4	4	51
10.	4	2	5	4	4	2	3	3	4	3	4	4	5	47
11.	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	47
12.	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	48
13.	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	52
14.	4	4	4	2	2	1	3	4	4	3	4	4	4	43
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
16.	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	51
17.	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	43
18.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
19.	4	3	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	52
20.	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	56
21.	5	5	5	4	4	5	3	4	5	1	5	5	5	56
22.	4	2	4	3	3	4	4	5	5	3	4	5	4	50
23.	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	55
24.	4	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	5	5	56
25.	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	53
26.	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	56
27.	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	53
28.	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	59
29.	3	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	5	50
30.	5	2	4	3	3	2	5	5	5	3	4	4	4	49
31.	3	2	3	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	39
32.	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	45
33.	5	4	3	4	2	5	4	4	2	5	4	5	4	51
34.	4	3	5	3	4	3	5	5	5	3	4	4	5	53
35.	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	57
36.	5	2	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	54
37.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	63
38.	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	51
39.	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63
40.	4	3	5	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	47
41.	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	58
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
43.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	5	5	59
44.	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	59
45.	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	4	5	49
46.	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	54
47.	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	59
48.	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	54
No	Kualitas Produk (X3)													JML

	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
49.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	61
50.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
51.	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	57
52.	5	1	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	55
53.	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	57
54.	4	4	5	3	3	2	4	5	4	4	4	5	5	52
55.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	58
56.	4	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	55
57.	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	59
58.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
59.	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	54
60.	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	53
61.	5	4	5	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	57
62.	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	58
63.	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	45
64.	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	56
65.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
66.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
67.	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	60
68.	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	56
69.	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	59
70.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
71.	5	3	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	56
72.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	54
73.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	64
74.	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
75.	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	63
76.	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	44
77.	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	55
78.	5	4	4	5	5	2	3	4	4	2	4	4	5	51
79.	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
81.	4	3	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	53
82.	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	47
83.	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	53
84.	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	46
85.	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	51
86.	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	58
87.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
88.	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	51
89.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	51
90.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	61
91.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	61
92.	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	59
93.	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	49
94.	3	2	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	55
95.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65

No	Kualitas Produk (X3)													JML
	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
96.	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	43
97.	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	5	53
98.	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	46
99.	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	45
100.	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	46
101.	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	60
102.	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	41
103.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53
104.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	56
105.	3	3	4	4	3	4	5	5	5	3	4	4	5	52
106.	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
107.	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	52
108.	3	3	5	3	4	3	4	5	5	3	4	5	5	52
109.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	41
110.	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52
111.	3	4	3	4	3	5	4	5	5	3	4	5	4	52
112.	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	43
113.	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	61
114.	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	46
115.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
116.	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	59
117.	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	52
118.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	54
119.	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	3	54
120.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	52
121.	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	47
122.	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
123.	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	4	44
124.	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
125.	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	45
126.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
127.	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	43
128.	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	60
129.	3	3	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	49
130.	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	45
131.	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	45
132.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	63
133.	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	5	44
134.	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	45
135.	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	60
136.	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
137.	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	58
138.	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	55
139.	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	49
140.	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	48
141.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
142.	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	59

No	Kualitas Produk (X3)														JML
	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25		
143.	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	53	
144.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
145.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	
146.	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	60	
147.	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	52	
148.	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	57	
149.	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	61	
150.	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	54	
151.	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	59	
152.	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	53	
153.	5	2	5	4	4	3	3	5	5	1	5	5	5	52	
154.	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	55	
155.	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	39	
156.	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	51	
157.	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	39	
158.	3	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	52	
159.	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	52	
160.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	41	
161.	2	2	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	40	
162.	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	3	3	3	46	
163.	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	53	
164.	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	51	
165.	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	5	48	

No	Keputusan Pembelian (Y)									JMLH
	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33		
1.	4	3	4	4	4	3	4	5	31	
2.	4	4	4	3	3	3	2	5	28	
3.	4	4	4	4	3	3	3	4	29	
4.	4	4	4	4	5	4	5	4	34	
5.	4	4	4	4	4	3	4	5	32	
6.	5	5	5	4	5	5	4	5	38	
7.	5	4	4	4	4	4	4	4	33	
8.	4	4	4	3	4	4	3	3	29	
9.	5	4	4	4	4	4	5	5	35	
10.	5	5	4	4	4	4	4	4	34	
11.	4	4	4	4	4	5	4	4	33	
12.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
14.	4	4	4	4	4	1	4	4	29	
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
16.	4	3	3	3	3	4	3	3	26	
17.	3	3	3	3	4	4	3	3	26	
18.	4	4	4	4	4	4	3	4	31	
19.	3	4	4	3	5	4	3	4	30	
20.	5	4	4	5	4	4	4	4	34	
21.	5	4	4	4	5	4	5	5	36	
22.	4	5	4	4	5	5	5	5	37	
23.	4	5	4	4	5	4	3	5	34	
24.	4	5	4	5	5	4	5	5	37	
25.	4	3	4	5	5	4	5	4	34	
26.	4	3	4	3	4	5	4	5	32	
27.	5	4	3	5	5	4	3	5	34	
28.	5	5	5	5	5	5	4	5	39	
29.	4	4	4	3	4	3	5	3	30	
30.	2	3	4	3	5	5	5	5	32	
31.	3	3	3	3	3	4	5	3	27	
32.	3	5	4	4	3	4	4	4	31	
33.	5	4	4	4	4	5	4	5	35	
34.	4	5	5	5	4	4	3	3	33	
35.	4	4	4	4	5	4	4	5	34	
36.	3	3	4	4	5	3	3	5	30	
37.	5	5	5	5	5	5	2	5	37	
38.	5	5	4	4	4	4	5	4	35	
39.	3	4	5	5	5	5	5	5	37	
40.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
41.	5	4	5	4	5	4	3	4	34	
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
43.	4	4	4	3	5	3	4	5	32	
44.	4	4	4	4	5	3	4	4	32	
45.	4	3	3	3	3	3	3	3	25	
46.	4	4	4	4	3	5	5	4	33	
47.	4	3	3	3	3	5	5	3	29	
48.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
No	Keputusan Pembelian (Y)									JMLH

	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
49.	5	4	5	5	5	5	4	4	37
50.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51.	4	4	5	5	5	4	4	4	35
52.	5	5	5	5	5	2	2	5	34
53.	5	5	5	4	4	4	3	4	34
54.	4	4	4	3	4	2	2	2	25
55.	4	4	4	5	5	5	5	4	36
56.	5	5	5	5	5	4	2	5	36
57.	5	5	4	5	4	5	4	4	36
58.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59.	4	5	5	4	4	5	4	4	35
60.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62.	5	4	5	4	5	5	5	4	37
63.	4	3	4	4	3	3	4	4	29
64.	4	4	4	4	5	4	4	4	33
65.	4	3	4	4	4	4	4	4	31
66.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
67.	4	3	3	5	4	5	5	5	34
68.	2	4	4	4	4	3	3	4	28
69.	5	5	5	5	5	4	2	5	36
70.	4	5	5	4	5	5	5	4	37
71.	4	4	5	5	4	3	3	4	32
72.	5	5	5	4	4	4	3	5	35
73.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74.	5	3	4	4	4	3	3	4	30
75.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76.	4	4	4	4	4	4	2	3	29
77.	4	4	4	4	4	3	3	4	30
78.	3	4	4	3	5	1	5	3	28
79.	5	5	4	5	5	5	5	5	39
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82.	4	4	4	3	4	3	4	3	29
83.	5	4	4	4	5	4	4	5	35
84.	4	3	4	4	4	1	3	4	27
85.	4	4	5	4	4	5	5	4	35
86.	4	4	5	5	5	3	3	5	34
87.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88.	4	4	5	4	3	3	4	5	32
89.	4	3	4	3	4	5	4	4	31
90.	3	4	5	5	5	5	4	4	35
91.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92.	3	3	3	3	5	3	5	5	30
93.	4	4	4	4	4	4	3	4	31
94.	5	5	3	4	4	4	2	2	29
95.	5	5	5	5	5	5	5	5	40

No	Keputusan Pembelian (Y)	JMLH
----	-------------------------	------

	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
96.	3	4	4	3	3	3	3	3	26
97.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98.	4	3	4	4	4	4	4	4	31
99.	4	3	4	4	4	4	3	4	30
100.	5	4	4	4	4	3	3	4	31
101.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
102.	4	3	4	4	3	3	3	3	27
103.	4	4	4	4	4	4	3	4	31
104.	4	4	5	4	5	5	4	4	35
105.	5	4	3	3	4	5	5	5	34
106.	5	4	3	4	5	4	4	5	34
107.	3	4	4	4	4	3	4	3	29
108.	5	5	5	5	4	5	4	5	38
109.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
110.	4	4	4	4	4	4	3	4	31
111.	4	4	4	3	4	4	3	4	30
112.	3	3	4	3	3	3	3	3	25
113.	3	5	5	5	5	5	5	3	36
114.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
115.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
116.	5	4	4	4	4	5	4	4	34
117.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
118.	4	4	4	4	4	4	3	4	31
119.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
120.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
121.	4	3	4	3	3	3	3	3	26
122.	4	4	5	5	5	4	4	5	36
123.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
124.	4	4	5	4	4	5	4	5	35
125.	4	3	4	4	5	3	3	4	30
126.	5	5	5	5	5	3	4	5	37
127.	5	3	4	5	4	4	4	4	33
128.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
129.	3	4	4	4	4	3	3	5	30
130.	4	4	5	4	5	5	5	4	36
131.	4	4	3	4	4	4	4	4	31
132.	4	3	4	4	4	3	4	4	30
133.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
134.	4	4	4	4	4	4	3	4	31
135.	5	3	4	4	5	5	4	5	35
136.	4	3	3	3	4	4	4	4	29
137.	4	4	5	4	5	5	4	4	35
138.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139.	4	4	4	3	4	3	4	4	30
140.	5	4	4	4	3	3	3	3	29
141.	5	5	5	5	5	5	1	5	36
142.	5	4	4	5	5	3	3	4	33

No	Keputusan Pembelian (Y)	JMLH
----	-------------------------	------

	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
143.	5	5	5	5	5	5	4	4	38
144.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
145.	4	2	4	2	4	5	2	4	27
146.	5	4	5	5	5	5	5	5	39
147.	4	4	4	5	5	5	4	3	34
148.	3	4	5	5	3	4	3	5	32
149.	5	4	3	3	3	5	4	4	31
150.	3	3	4	4	4	3	4	5	30
151.	4	4	3	3	3	4	3	4	28
152.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
153.	5	4	3	3	3	4	3	3	28
154.	4	4	4	4	4	4	4	5	33
155.	3	3	3	4	4	4	3	5	29
156.	4	2	3	5	4	5	2	4	29
157.	4	3	3	3	4	4	5	4	30
158.	3	3	3	4	4	4	5	4	30
159.	3	3	3	3	4	4	3	3	26
160.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
161.	3	3	2	2	4	3	3	4	24
162.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
163.	4	3	4	3	4	3	4	5	30
164.	3	2	4	4	4	4	4	3	28
165.	4	3	4	4	4	3	4	5	31

LAMPIRAN 5

HASIL OUTPUT OLAH DATA
UJI VALIDITAS

No	Pernyataan	rhitung	rtabel	keterangan
Brand Ambassador (X1)				
1.	Choi Si-won adalah artis yang terkenal.	0,456	0,361	VALID
2.	Choi Si-won merupakan artis yang berbakat.	0,612	0,361	VALID
3.	Choi Si-won memiliki penampilan yang menarik sebagai Brand Ambassador Mie Sedaap.	0,660	0,361	VALID
4.	Choi Si-won memiliki keterampilan dalam membintangi iklan.	0,646	0,361	VALID
5.	Choi Si-won sebagai Brand Ambassador menyampaikan informasi sesuai dengan kenyataan dan jujur.	0,510	0,361	VALID
6.	Choi Si-won merupakan artis yang memiliki wajah yang menarik.	0,406	0,361	VALID
7.	Choi Si-won merupakan artis yang memiliki kepribadian yang baik.	0,453	0,361	VALID
8.	Choi Si-won dapat meyakinkan orang lain atas informasi yang dia sampaikan.	0,501	0,361	VALID
Citra Merek (X2)				
9.	Merek Mie Sedaap sudah dikenal oleh masyarakat.	0,742	0,361	VALID
10.	Merek Mie Sedaap merupakan merek yang mudah di ucapkan.	0,786	0,361	VALID
11.	Merek Mie Sedaap merupakan merek yang mudah di ingat.	0,816	0,361	VALID
12.	Merek Mie Sedaap memiliki desain dan logo yang mudah di ingat.	0,877	0,361	VALID
Kualitas Produk (X3)				
13.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki tekstur yang tebal dan kenyal.	0,778	0,361	VALID
14.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki isi yang lebih banyak dibandingkan produk mie instan yang lain.	0,654	0,361	VALID
15.	Di kemasan Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki petunjuk penyajian mie yang dapat memudahkan konsumen.	0,727	0,361	VALID
16.	Konsumen yang mengkonsumsi Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken merasakan rasa Sedaap setelah mengkonsumsinya.	0,888	0,361	VALID
17.	Rasa Sedaap yang di dapat konsumen tersebut sesuai dengan nama merek produk tersebut yaitu "Mie Sedaap".	0,803	0,361	VALID
18.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken merupakan salah satu inovasi rasa terbaik yang dimiliki Mie Sedaap.	0,900	0,361	VALID
19.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki masa kadaluwarsa yang cukup lama.	0,598	0,361	VALID
20.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki ijin BPOM.	0,768	0,361	VALID
21.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki sertifikat halal dari MUI.	0,789	0,361	VALID
22.	Ketika membeli dan kemasan mengalami kerusakan, produk dapat dikembalikan dan diganti yang baru.	0,716	0,361	VALID

No	Pernyataan	rhitung	rtabel	keterangan
23.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki tampilan	0,835	0,361	VALID

	kemasan yang menarik.			
24.	Tampilan kemasan Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken dapat dilihat dengan jelas.	0,732	0,361	VALID
25.	Nama merek yang terdapat di bagian luar kemasan dapat dilihat dengan jelas.	0,687	0,361	VALID
	Keputusan Pembelian (Y)			
26.	Konsumen membeli karena harga produk yang terjangkau	0,762	0,361	VALID
27.	Konsumen membeli produk karena inovasi rasa yang baik dari Mie Sedaap.	0,770	0,361	VALID
28.	Konsumen membeli produk karena merek yang sudah di kenal banyak konsumen.	0,798	0,361	VALID
29.	Konsumen membeli produk karena kepercayaan/kesan terhadap merek.	0,703	0,361	VALID
30.	Konsumen membeli produk karena mudah dalam mendapatkannya.	0,682	0,361	VALID
31.	Konsumen membeli produk ketika ingin mengonsumsi mie instan.	0,777	0,361	VALID
32.	Konsumen membeli produk ketika sedang ada promosi .	0,800	0,361	VALID
33.	Konsumen membeli produk karena kemudahan dalam melakukan pembayaran.	0,809	0,361	VALID

HASIL UJI RELIABILITAS

Brand Ambassador (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.633	8

Citra Merek (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	4

Kualitas Produk (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.935	13

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	8

$$\text{Indeks} : ((F1 \times 1) + (F2 \times 2) + (F3 \times 3) + (F4 \times 4) + (F5 \times 5))$$

$$\text{Batas atas rentang skor} = (\%F \times 5)/5 = (165 \times 5)/5 = 165$$

$$\text{Batas bawah rentang skor} = (\%F \times 1)/5 = (165 \times 1)/5 = 41.25$$

No	Indeks	Keterangan
1.	41.25 – 82.5	Rendah
2.	82.6 – 123.75	Sedang
3.	123.6 – 165	Tinggi

NO	Pertanyaan	Frekuensi Jawaban Responden					Tabulasi	Indeks	Keterangan
		STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5			
Brand Ambassador (X1)									
1.	Choi Si-won adalah artis yang terkenal.	0	0	21	40	104	743	148.6	Tinggi
2.	Choi Si-won merupakan artis yang berbakat.	0	0	23	65	77	714	142.8	Tinggi
3.	Choi Si-won memiliki penampilan yang menarik sebagai Brand Ambassador Mie Sedaap.	0	0	19	67	79	720	144	Tinggi
4.	Choi Si-won memiliki keterampilan dalam membintangi iklan.	0	1	25	64	75	708	141.6	Tinggi
5.	Choi Si-won sebagai Brand Ambassador menyampaikan informasi sesuai dengan kenyataan dan jujur.	0	5	54	68	38	634	126.8	Tinggi
6.	Choi Si-won merupakan artis yang memiliki wajah yang menarik.	0	2	13	61	89	732	146.4	Tinggi
7.	Choi Si-won merupakan artis yang memiliki kepribadian yang baik.	0	1	30	60	67	667	133.4	Tinggi
8.	Choi Si-won dapat meyakinkan orang lain atas informasi yang dia sampaikan.	0	4	33	76	52	671	134.2	Tinggi
Total								139,725	Tinggi
Citra Merek (X2)									
9.	Merek Mie Sedaap sudah dikenal oleh masyarakat.	0	0	7	56	102	755	151	Tinggi
10.	Merek Mie Sedaap merupakan merek yang mudah di ucapkan.	0	1	11	68	85	732	146.4	Tinggi

NO	Pertanyaan	Frekuensi Jawaban Responden							
		STS	TS	R	S	SS	Tabulasi	Indeks	Keterangan
		1	2	3	4	5			
11.	Merek Mie Sedaap merupakan merek yang mudah di ingat.	0	2	18	64	81	719	143.8	Tinggi
12.	Merek Mie Sedaap memiliki desain dan logo yang mudah di ingat.	0	2	34	73	56	678	135.6	Tinggi
Total								144,2	Tinggi
Kualitas Produk (X3)									
13.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki tekstur yang tebal dan kenyal.	0	1	46	70	48	660	132	Tinggi
14.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki isi yang lebih banyak dibandingkan produk mie instan yang lain.	2	10	65	57	31	600	120	Sedang
15.	Di kemasan Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki petunjuk penyajian mie yang dapat memudahkan konsumen.	0	0	29	69	67	698	139.6	Tinggi
16.	Konsumen yang mengkonsumsi Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken merasakan rasa Sedaap setelah mengkonsumsinya.	0	3	49	75	38	643	128.6	Tinggi
17.	Rasa Sedaap yang di dapat konsumen tersebut sesuai dengan nama merek produk tersebut yaitu "Mie Sedaap".	0	4	45	84	32	639	127.8	Tinggi
18.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken merupakan salah satu inovasi rasa terbaik yang dimiliki Mie Sedaap.	1	9	38	70	47	648	129.6	Tinggi
19.	Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki masa kadaluwarsa yang cukup lama.	0	0	41	84	40	659	131.8	Tinggi
20.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki ijin BPOM.	0	0	21	60	84	723	144.6	Tinggi

NO	Pertanyaan	Frekuensi Jawaban Responden							
		STS	TS	R	S	SS	Tabulasi	Indeks	Keterangan
		1	2	3	4	5			
21.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki sertifikat halal dari MUI.	0	1	16	62	86	728	145.6	Tinggi
22.	Ketika membeli dan kemasan mengalami kerusakan, produk dapat dikembalikan dan diganti yang baru.	2	8	50	58	47	635	127	Tinggi
23.	Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken memiliki tampilan kemasan yang menarik.	0	1	24	89	51	685	137	Tinggi
24.	Tampilan kemasan Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken dapat dilihat dengan jelas.	0	0	23	78	64	701	140.2	Tinggi
25.	Nama merek yang terdapat di bagian luar kemasan dapat dilihat dengan jelas.	0	0	21	66	78	717	143.4	Tinggi
	Total							134,4	Tinggi
Keputusan Pembelian (Y)									
26.	Konsumen membeli karena harga produk yang terjangkau	0	2	25	81	57	688	137.6	Tinggi
27.	Konsumen membeli produk karena inovasi rasa yang baik dari Mie Sedaap.	0	3	39	80	43	658	131.6	Tinggi
28.	Konsumen membeli produk karena merek yang sudah di kenal banyak konsumen.	0	1	25	88	51	684	136.8	Tinggi
29.	Konsumen membeli produk karena kepercayaan/kesan terhadap merek.	0	2	34	79	50	672	134.4	Tinggi
30.	Konsumen membeli produk karena mudah dalam mendapatkannya.	0	0	23	77	65	702	140.4	Tinggi
31.	Konsumen membeli produk ketika ingin mengkonsumsi mie instan.	3	2	39	65	56	664	132.8	Tinggi
32.	Konsumen membeli produk ketika sedang ada promosi .	0	2	26	74	63	693	138.6	Tinggi
33.	Konsumen membeli produk karena kemudahan dalam melakukan pembayaran.	0	2	26	74	63	693	138.6	Tinggi
	Total							136,35	Tinggi

UJI ASUMSI KLASIK

HASIL UJI NORMALITAS

		Unstandardized Residual
N		165
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.21023150
Most Extreme Differences	Absolute	.049
	Positive	.049
	Negative	-.042
Test Statistic		.049
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Model		Collinearity Statistics			
		t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.100	.037		
	Brand Ambassador (X1)	.637	.525	.752	1.330
	Citra Merek (X2)	3.393	.001	.742	1.347
	Kualitas Produk (X3)	6.869	.000	.738	1.355

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.005	.010		.539	.591
	X1_2	-.003	.038	-.013	-.089	.929
	X2_2	-2.919E-6	.000	-.029	-.181	.857
	X3_2	.024	.027	.144	.897	.371

a. Dependent Variable: ABS2

UJI HIPOTESIS

HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.631	2.681		2.100	.037
	Brand Ambassador	.043	.068	.044	.637	.525
	Citra Merek	.483	.142	.237	3.393	.001
	Kualitas Produk	.324	.047	.481	6.869	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Persamaan Regresi sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana

$$Y = 5,631 + 0,043X_1 + 0,483X_2 + 0,324X_3 + e$$

Y = Keputusan Pembelian

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X₁ = Brand Ambassador

X₂ = Citra Merek

X₃ = Kualitas Produk

HASIL UJI SIMULTAN (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1205.920	3	401.973	38.292	.000 ^b
	Residual	1690.116	161	10.498		
	Total	2896.036	164			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Ambassador, Citra Merek

HASIL UJI PARSIAL (T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.631	2.681		2.100	.037
	Brand Ambassador	.043	.068	.044	.637	.525
	Citra Merek	.483	.142	.237	3.393	.001
	Kualitas Produk	.324	.047	.481	6.869	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.645 ^a	.416	.406	3.240	2.160

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Ambassador, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

$$R = R^2 \times 100\%$$

$$= 0,416 \times 100\%$$

$$= 42\%$$

$$\Sigma = 1 - R^2$$

$$= 1 - 42\%$$

$$= 58\%$$

LAMPIRAN 6

ANALISA DESKRIPTIF DEMOGRAFI RESPONDEN

Demografi	Klasifikasi	Jumlah (Responden)	Presentase
Jenis Kelamin	Laki - laki	53	32,1%
	Perempuan	112	67,9%
	Total	165	100%
Usia	17 – 21 tahun	107	64,8%
	22 – 26 tahun	49	29,7%
	27 – 31 tahun	4	2,4%
	>31 tahun	5	3%
	Total	165	100%
Pendidikan Terakhir	SMA/SMK	116	70,3%
	D3	3	1,8%
	S1	46	27,9%
	S2	0	0
	Total	165	100%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	134	81,2%
	Karyawan Swasta	19	11,5%
	PNS	3	1,8%
	Wiraswasta	3	1,8%
	Lain – lain	6	3,7%
	Total	165	100%